



# Medieninformation

## Für ein außergewöhnliches Zugangserlebnis: Huf präsentiert das Light Touch Emblem

**Velbert, 16. November 2022 | Berührt die Sinne: Das Light Touch Emblem von Huf geleitet Fahrzeugnutzer mit intuitiver Bedienung in moderne Fahrzeuge und bietet ein eindrucksvolles Produkterlebnis. Dank der kompakten Bauform erhalten Automobilhersteller hohe Design-Freiheiten, um das Light Touch Emblem nahezu überall am Fahrzeug mit unterschiedlichen Funktionalitäten zu integrieren.**

Das patentierte Light Touch Emblem von Huf bietet im direkten Vergleich zu zahlreichen konventionellen Zugangslösungen erhebliche Vorteile für Fahrzeughersteller: Mit seiner geringen Bauhöhe von rund einem Zentimeter lässt es sich nahezu beliebig am Fahrzeug platzieren und nahtlos in fließende Designlinien integrieren, auf die Hersteller insbesondere bei Elektrofahrzeugen setzen. Zudem können geometrische Form, Größe und Oberfläche des Bedienelements flexibel nach den Wünschen der Automobilhersteller gestaltet werden. So zählt das Light Touch Emblem am Heck sowie zur Öffnung des vorderen Kofferraumdeckels bei Elektrofahrzeugen zu den gefragten Zugangslösungen. Durch den Wegfall mechanischer Hebel ist das System robust und wartungsarm und funktioniert auch bei extremen Temperaturen und Wetterbedingungen zuverlässig.

„Der Wandel des Automobils ist in vollem Gange. Huf macht diese Transformation bereits bei der Annäherung an das Fahrzeug sichtbar: Das Huf Light Touch Emblem bietet ein neuartiges Zugangserlebnis mit intuitiver Nutzerführung, moderner Haptik und außergewöhnlichen Wow-Effekten“, sagt Dirk Dieckhöfer, Sales-Chef von Huf. „Zusätzlich zu diesem begeisternden Erlebnis für Endverbraucher bieten wir unseren Kunden, den Automobilherstellern, neue Business-Modelle durch In-App-Käufe und skalierbare Funktionen.“

Wie der Name verrät, spricht das Light Touch Emblem die Sinne Sehen („Light“) und Fühlen („Touch“) an. Der Clou: Hinter dem Markenemblem des jeweiligen Automobilherstellers verbergen sich neue Funktionen wie individuelle Lichteffekte, die die Annäherung des Nutzers an das Fahrzeug orchestrieren und so die Nutzerführung verbessern. Haben die Autorisierungssensoren – die zum Beispiel zum digitalen Schlüsselsystem Phone as a Key von Huf gehören – die Annäherung des Nutzers erkannt, begrüßt ihn das Light Touch Emblem bereits aus größerer Entfernung mit dezentem Aufleuchten. Geht der Nutzer auf das Auto zu, verändert sich das Licht des Light Touch Emblems und gibt dem Nutzer Feedback. Lichtfarben und Lichtsignaturen können je nach Marke und Modell angepasst werden.

Das Light Touch Emblem schmeichelt jedoch nicht nur dem Auge des Betrachters, es spricht auch weitere Sinne an. Ein entscheidendes Komfort-Extra für die Fahrzeugnutzer ist das große aktive Betätigungsfeld, das nahezu die gesamte Oberfläche der Bedieneinheit ausfüllt. Die Öffnung des Fahrzeugs erfolgt über eine leichte Berührung ähnlich dem Fingertipp auf einem Smartphone-Touchscreen. Den sanften Touch erwidert das Emblem mit einer Vibration. Steht für das jeweilige Fahrzeug eine App zur Verfügung, können Nutzer die Vibrationsintensität wie auch die Lichtfarbe des Light Touch Emblems individuell anpassen.

**Hochauflösendes Bildmaterial und Videos erhalten Sie unter folgendem Link:**

[Huf Group Newsroom](#)

**Themenrelevante Medieninformationen:**

- [Huf gewinnt Serienauftrag für UWB-basiertes Phone as a Key](#)
- [Notzugang der Zukunft: Smart Emergency Access von Huf als clevere Lösung bei verunfallten Fahrzeugen und entladenen Autobatterien](#)
- [Huf erweitert Testkapazitäten: neues Testlabor für elektromagnetische Verträglichkeit](#)
- [Digitaler Schlüssel zu neuen Geschäftsfeldern: Mit Huf Phone as a Key moderne Sicherheits- und Komfortfunktionen buchen](#)

**Weiterführende Informationen finden Sie auf der Produktseite:**

[Light Touch Emblem](#)

**Über die Huf Group**

*Die Huf Group entwickelt und produziert Fahrzeugzugangs- und Berechtigungssysteme für die weltweite Automobilindustrie. 1908 von Ernst Hülsbeck und August Fürst in Velbert gegründet, hat das Familienunternehmen heute Standorte in Europa, Amerika und Asien. Laut einer Studie des Handelsblattes gehört Huf zu den 20 innovativsten Unternehmen in Deutschland. Die Huf Group erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von rund 1 Milliarde Euro und beschäftigt weltweit rund 7.300 Mitarbeiter.*

**Medienkontakt**

Michael Gorissen

Public Relations Manager

Steeger Straße 17 | 42551 Velbert

Germany

P +49 (0) 2051 272 1988

[michael.gorissen@huf-group.com](mailto:michael.gorissen@huf-group.com)

[www.huf-group.com](http://www.huf-group.com)



**Für ein außergewöhnliches Produkterlebnis: Huf präsentiert Light Touch Emblem**

Das Light Touch Emblem von Huf geleitet Fahrzeugnutzer mit intuitiver Bedienung in moderne Fahrzeuge.



**Für ein außergewöhnliches Produkterlebnis: Huf präsentiert Light Touch Emblem**

Mit seiner geringen Bauhöhe von rund einem Zentimeter lässt sich das Light Touch Emblem nahezu beliebig am Fahrzeug platzieren und nahtlos in fließende Designlinien integrieren, auf die Hersteller insbesondere bei Elektrofahrzeugen setzen.



**Für ein außergewöhnliches Produkterlebnis: Huf präsentiert Light Touch Emblem**

Geht der Nutzer auf das Auto zu, verändert sich das Licht des Light Touch Emblems und gibt dem Nutzer Feedback. Die Öffnung des Fahrzeugs erfolgt über eine leichte Berührung ähnlich dem Fingertipp auf einem Smartphone-Touchscreen. Den sanften Touch erwidert das Emblem mit einer Vibration.